





РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «SCHNEIDER»





が大き AND THE PROPERTY OF THE PROPER ZHY.





And the state of t

Will differ to the state of the

Willed Herr

3 ddll remorar 2 ddll remonorm

and III. III

3 ddl J. ronord

СОДЕРЖАНИЕ

_			
	ОТ	IAI	п•
	O I		

Основная версия	∠
Монохромная версия	
Использование логотипа на цветном фон	e6
Свободное пространство вокруг логотипа	a
Дополнительные версии логотипа	8
Шрифты	
Докуме нтация :	LU ideo
Визитуые карточки	
Фирменный бланк	
Дочтовые конверты	
Презентация	
- プーズ - ジー・ブ	
7T3	TT

addu Fundantine

addu Filarionorum





ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип компании «Schneider» - это зубчатая рейка швейной машины, важная часть устройства подачи ткани под иглу.

Логотип состоит из нескольких элементов:

- 1. Фирменный знак передающий силуэт буквы «S», первая буква названия компании, произошёл от специфики производства компании по работе с тканным материалом и техникой работы швеи. Техника пошива представляет собой следующие действия. Ткань накладывают друг на друга, лицом клицу. Швейная машина, с помощью нити сшивает материал между союй. В качестве трех важных, неотъемлемых объектов и был отображен данный фирменный знак.

 2. Шрифтовые элементы логотипа - название компании «Schneider» и
- слоган «одежда как искусство». Каждый из элементов имеет свои шрифтовые гарнитуры.
- **п**сполненных в фирменных цветах.

эливает элемлемых объектов элем.

элементов имеет свои имеет образования и имеет образования образовани слоганом «одежда как искусство».

Минимальная высота и ширина элементов логотипа:





Schneider

ОДЕЖДА КАК ИСКОСТВО

Фирменные цвета:







Nurrephet restr

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная версия используется тогда, когда применить цветную печать невозможно.





Стандарстная высота и ширина элементов логотипа:



Фирменные цвета:

Возможно использование оттенков серого на фоновых цветах.

:0 N°0 Y:0 K:80 C:0 M:0 Y:0 K:50 C:0 M:0 Y:0 K:30 C:0 M:0 Y.0 K:10

5





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ













Основыми цветами для фона, на котором может измещат ся логотип, вляются фирменные цвета.

случаях: 1. на светлых фонах монохромный логотип в фирменных цветах (кроме цвета С:О М:80 Ү:95 К:О) темного оттенка; 2. на темных фонах монохромный логотип в фирменных цветах (кроме цвета С:О М:80 У:95 К:0) светлого оттенка; 3. использование цвета С:0 М:80 У:95 К:0 на следующих фоновых цветах: С:95 М:95 Ү:45 К:95 и С:0 М:0 Ү:0 К:0.

Размещение логотипа на других цветах допускается в следующих













3 Marte Differ Trest tronger.



СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы, тогда знак будет смотреться наиболее выгодно.

Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно расстоянию между текстовыми элеме тами логотипа - «Schneider» и «одежда как искусство». Так же это расстояние равно промеждутками между составляющими фирменного знака.





ДЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ И ДЕЛОВОГО СТРУДНИЧЕСТВА!

Номер счета 40702810140000089836

БИК 044525225

ОГРН 1177746566106

инн/кпп 7726404510/772601001

Юридический адрес:

115191, город Москва, Духовской переулок, дом 17, помещение 1, комната 3, этаж 4

Почтовый адрес:

141506, город Солнечногорск, улица Красная, дом 178А

Контактный номер телефона: 8 (800) 550-19-12

Почта:

managerl@domschneider.com logistic@domschneider.com buh@domschneider.com

White the Tree









Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk N Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Un Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890! @# % ^*()

Microsoft Uighur

«ОДЕЖДА КАК ИСКУССТВО»

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йи Кк Лл Мм НнОо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх ЦЩ Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890! @ № #\$% ^*()

Montserrat

Дополнительный шрифт

Если нет возможности использовать фирменные шрифты Microsoft Uighur и Montserrat (например, при составлении документов в «Ворде»), они заменяются системным шрифтом Times New Roman.

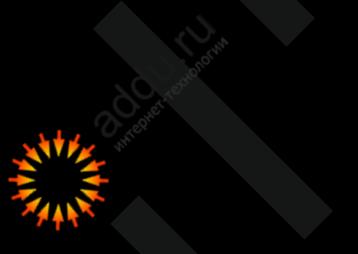
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм НнОо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № # \$ % ^ * ()

Times New Roman









Schright elder hunderful of the state of the

epher exholo

THE STATE OF THE S

THE STATE OF THE S

Wife Diegrafic



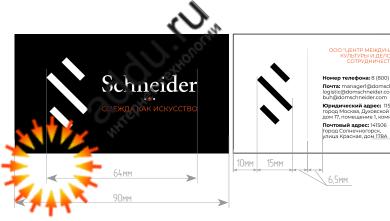


ДОКУМЕН АЦИЯ



КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТКА

Корпоративные визитные карточки используются тогда, когда нужно оставить общую контактную информацию. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.



Стиль: Логотип Фирменные шрифты: Microsoft Uighur и Montserrat Стиль: Контактная информация

Шрифт: Montserrat

Кегль: 6п.

Размер: 90 × 50 мм **Материал:** бумага Arctic Volume Highwhite **Плотность:** 250 г/м2 **Цветность:** 4 + 0

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Стиль: Логотип Фирменные шрифты:

Microsoft Uighur и Montserrat

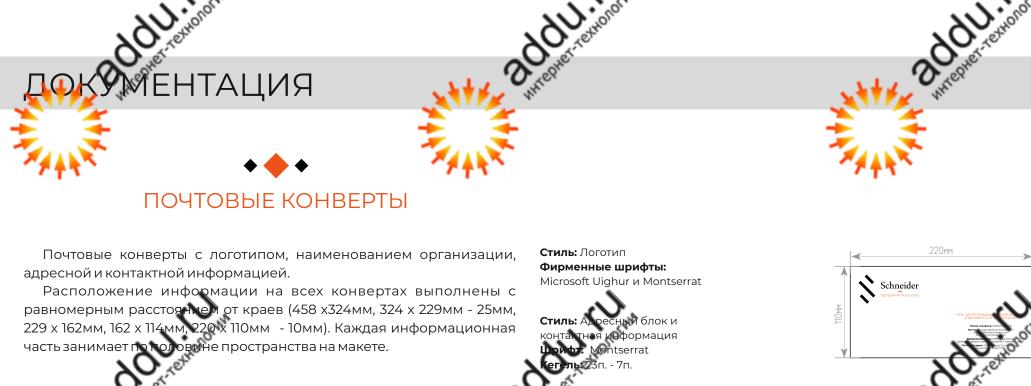
ыый блок и Стиль: Адрес нформация

Стиль: Основной текст **Шрифт:** Montserrat

Келегель заголовка: 18п. Келегель текста: 14п.

Schneider Генеральный директор А.А. Обухова 170mm 210_{MM}

бумага Arctic Volume Highwhite 100 г/м2





ДОКУМЕН АЦИЯ



Представленный здесь шаблон многостраничной презентации рассчитан на чтение с монитора компьютера.



т**итульчый слайд** Толь информационный блок **оты:** Microsoft Uighur и Montserrat



Слайд с контактной информацией Стиль: Адресный блок и ко информация **Шрифт:** Montserrat



Слайд с текстовым сообщением Стиль: информационный слаид **Шрифты:** Montserrat **Кегель:** 24п. и 16п.



Информационный слайд с фотографиями Стиль: заглавный информационный слайд о продукции компании в данном блоке

Шрифты: Montserrat **Кегель:** 24п. и 12п.



Информационный слайд с фотографиями омационный блок о



Информационный слайд с логотипами партнеров партнеров
Стиль: информационный блок о компънии
Шрифты: Montserrat
Кегель: 30п.

















