

Маркетинговое исследование НИШИ

Интернет рынок по пошиву одежды в 2020 году

Несмотря на обилие готовой продукции, сфера услуг по пошиву одежды всегда остается в тренде.

Выбор нужной ткани, фурнитуры, дизайна и идеальная подгонка по размеру обеспечивают этому сегменту бесперебойный приток клиентов в любое время года.

В числе дополнительных услуг, оказываемых швейными мастерскими, - починка, ремонт и перекрой одежды. Создание единого комплекта из одежды, обуви, сумки и прочего, подогнанных под конкретного человека, также невозможно без подобных компаний.

Нельзя не отметить, что в эпидемию коронавируса, заказ пошива одежды online актуален, как никогда.



Анализ рыночной ниши

В текущем месяце, в Москве и Московской области пользователям сети интернет было запрошено
«Пошив одежды» 19527 раз,
«Одежда на заказ» 6869 раз,
«Заказать пошив одежды» 94 раза,
в тоже время в поисковой выдаче Яндекс, в регионе Москва и МО, по таким же запросам поисковик выдает 13 млн, 15 млн, 14 млн результатов соответственно. Было проанализировано всего 50 позиций на первых страница Яндекса. На них находится 32 различных сайта, предлагающих различные услуги по пошиву одежды. Для данного исследование было выбрано 10 сайтов лидеров и наиболее интересных конкурентов.



Анализ рыночной ниши. Принципы оценки

Анализ проводился по следующим параметрам:

- * Посещаемость сайта компании
- * Позиционирование и Утп
- * Стимулирование лидогенерация
- * Структура сайта и главной страницы
- * Маркеры доверия

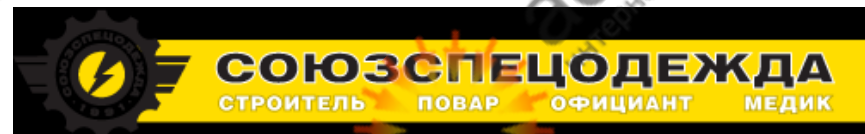
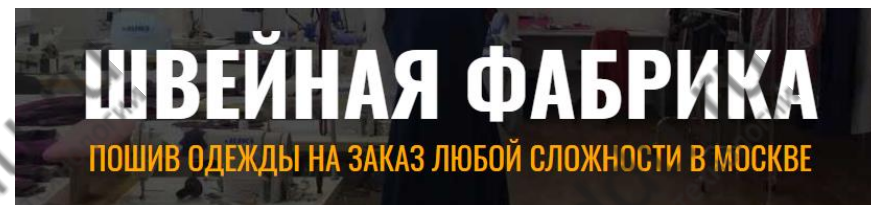


10 компаний анализируемых компаний

RAVANA

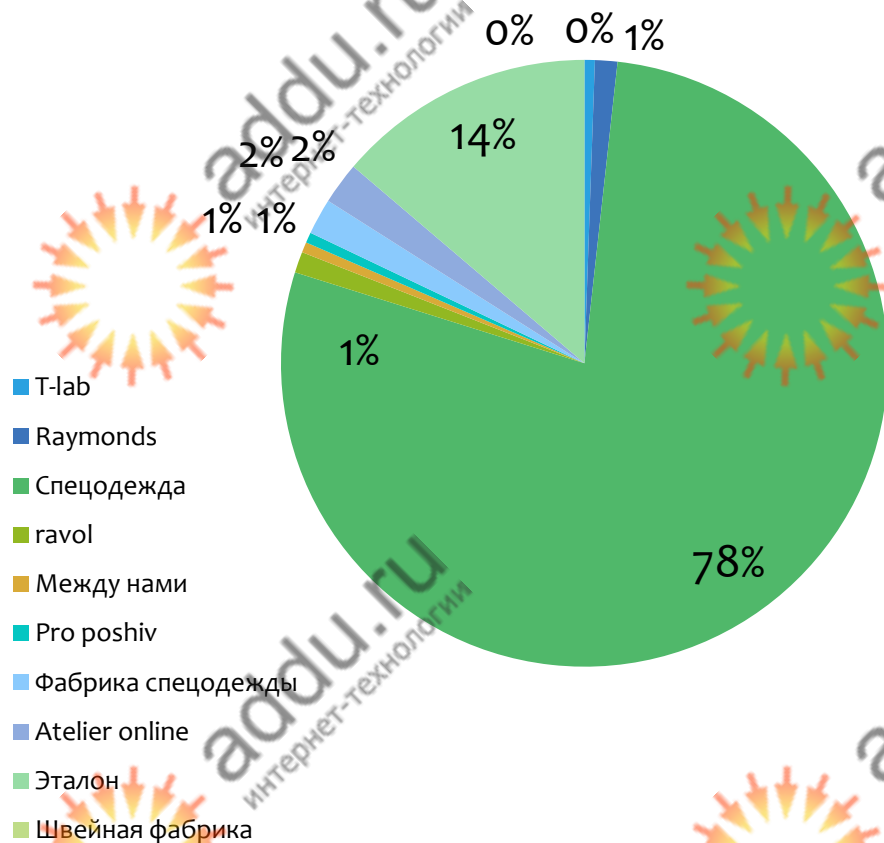
ATELIER.ONLINE

Между нами

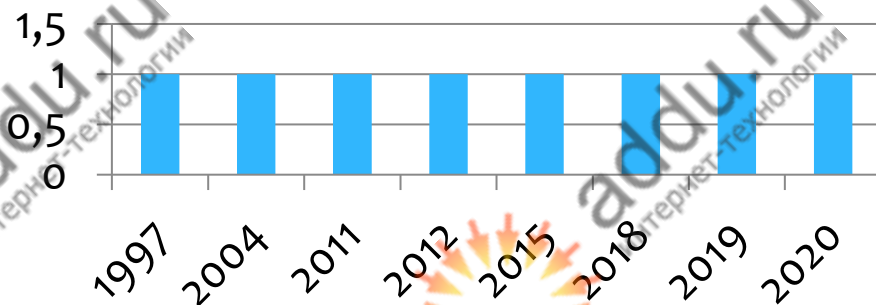


Анализ рыночной ниши. Конкуренты

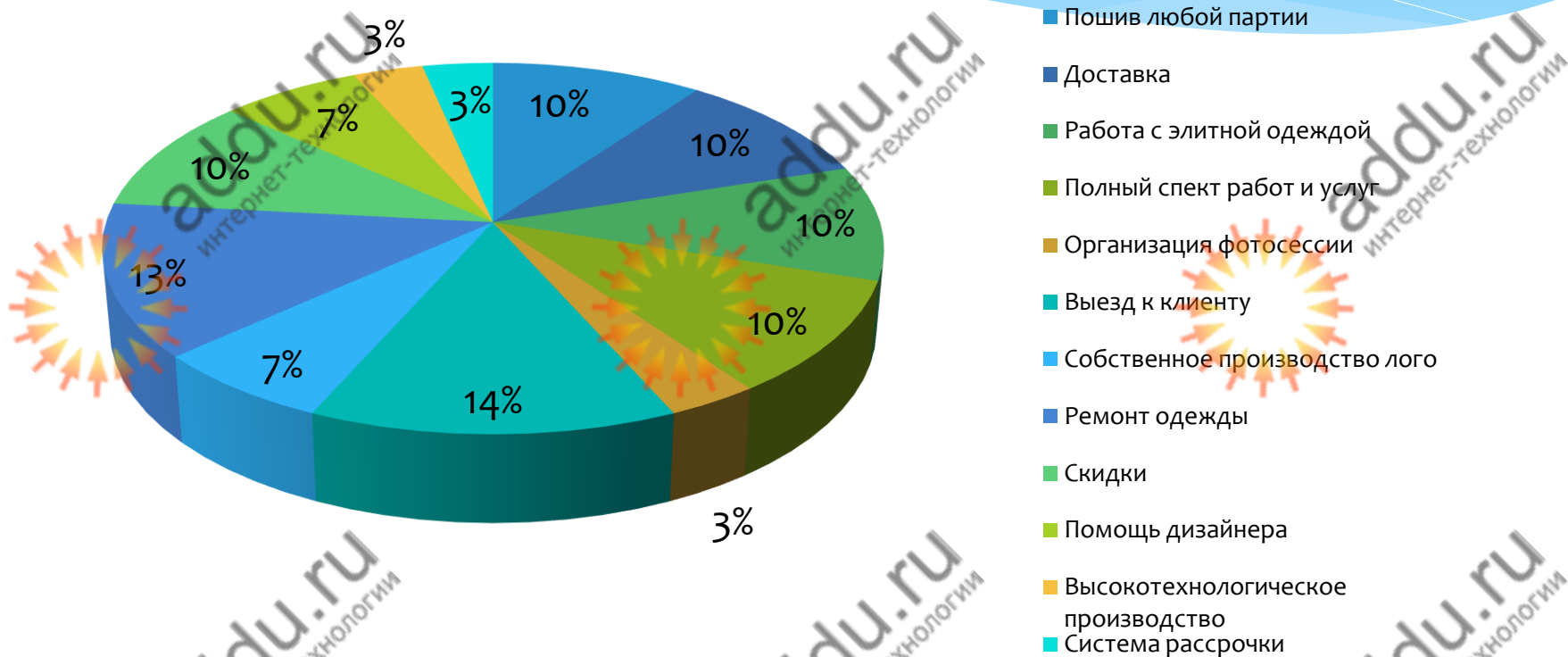
Посещаемость сайтов



Дата создания сайта



Компании предоставляют следующие услуги:



Наиболее частые: выезд на дом к заказчику, пошив любой партии, а также ремонт одежды.

Стимулирование продаж

СТА на 10 проанализированных сайтах

Заказать обратный звонок

Отправить форму обратной связи

Вызов мастера

Написать письмо

Написать в приложении jivo

Написать в вотсап

Написать в вайбер

Заказать пошив изделия

Структура сайта

Предлагаемая структура сайта:

Сайт адаптивный под различные типы устройств

Разделы сайта:

- * Главная со слайдером с УТП
- * Преимущества
- * Услуги
- * Как сделать заказ
- * О компании
- * Партнеры и отзывы
- * Сертификаты
- * Контакты

Лидогенерация (технически) отправка сообщения, заказать расчет стоимости работы, оставить заявку на обратный звонок

Анализ рыночной ниши. Маркеры доверия

Обязательные

- * Отзывы клиентов
- * Выполненные работы
- * Московский номер
- * Указание адреса
- * Геотаргетинг

Другие используемые конкурентами

- * Номер 8-800
- * Перечислены клиенты
- * Реквизиты компании
- * Связи с крупными компаниями
- * Участие в рейтингах
- * Группы в соц.сетях
- * Партнеры

Рекомендации

1. Изготовить сайт, используя опыт уже проанализированных образцов, проработать навигацию на сайте, разместить маркеры доверия (реквизиты, адреса, сертификаты, отзывы, перечислить топовых клиентов и проч.), чтобы потребитель зайдя на сайт, сразу был уверен в качестве предлагаемых товаров.
- 2.
3. Расписать услуги, предлагаемые организацией: выезд специалиста, ремонт хранение, доставка и прочее. Предоставить покупателю возможность не выходя из дома заказать одежду online, что сейчас очень востребовано.
4. Выделить свои сильные стороны, продумать УТП и позиционирование компании. Лидмагниты должны быть прописаны в нескольких местах. К сожалению, в представленных сайтах они используются слабо или совсем не используются, а это нужно, чтобы посетитель начал взаимоотношение с нами и совершил в дальнейшем покупки.
5. Разместить качественные фотографии, продумать дизайн будущего сайт. Приветствуется публикация статей на темы связанные с процессом пошива, рекомендации по уходу и прочее. Тексты должны быть seo-оптимизированы под запросы пользователей. Так сайт постепенно будет выходить в топ-выдачи и без закупки рекламы.
6. Осуществить активную рекламную кампанию, с размещением контекстной рекламы в Яндексе и Гугле. По возможности завести соц. сети.
7. Продумать скидочные системы для постоянных потребителей, сезонные предложения, а также условия для оптовиков.

