

Маркетинговое исследование НИШ



Покупка меда через интернет в 2020 году

Продажи меда через интернет переживают сейчас бум, это связано с эпидемиологической обстановкой в стране.

Большинство традиционных ярмарок меда, на которых раньше потребитель находил своего производителя, сейчас закрыты. Покупатели ищут товар в интернете.



Анализ рыночной ниши

В текущем месяце пользователям сети интернет было запрошено «Купить мед в Москве» 9301 раз, в тоже время в поисковой выдаче Яндекс, в регионе Москва, по такому же запросу поисковик выдает 480 результатов.

Было проанализировано всего 50 позиций на первых страницах яндекса и выбрано 10 лидеров.

Сайты представляли следующие типы компаний:

- * Интернет-магазины
- * Сайты визитки
- * Каталоги



Анализ рыночной ниши. Принципы оценки

- * Анализ проводился по следующим параметрам:
- * Посещаемость и источники трафика
- * Позиционирование компании
- * Стимулирование лидогенерации/продаж
- * Структура сайта и главной страницы
- * Структура торгового предложения
- * Маркеры доверия
- * Цена



10 компаний, лидеров по выдаче в Яндексе по запросу «Купить мед в Москве»



medvmoskve.ru

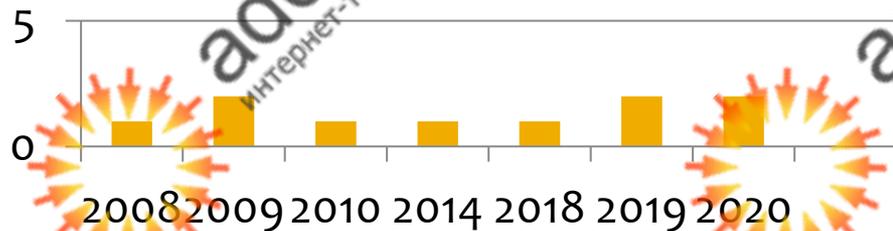


magazinmed.com

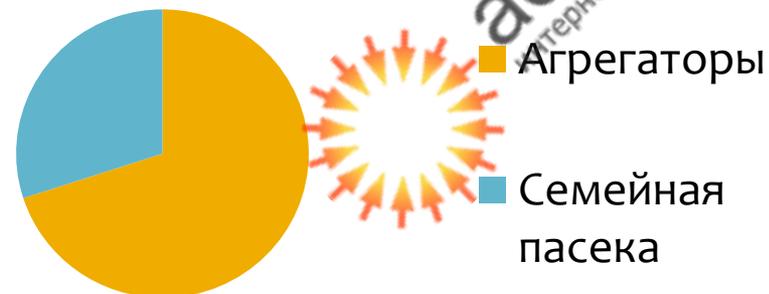


Анализ рыночной ниши. Конкуренты

Дата создания сайта

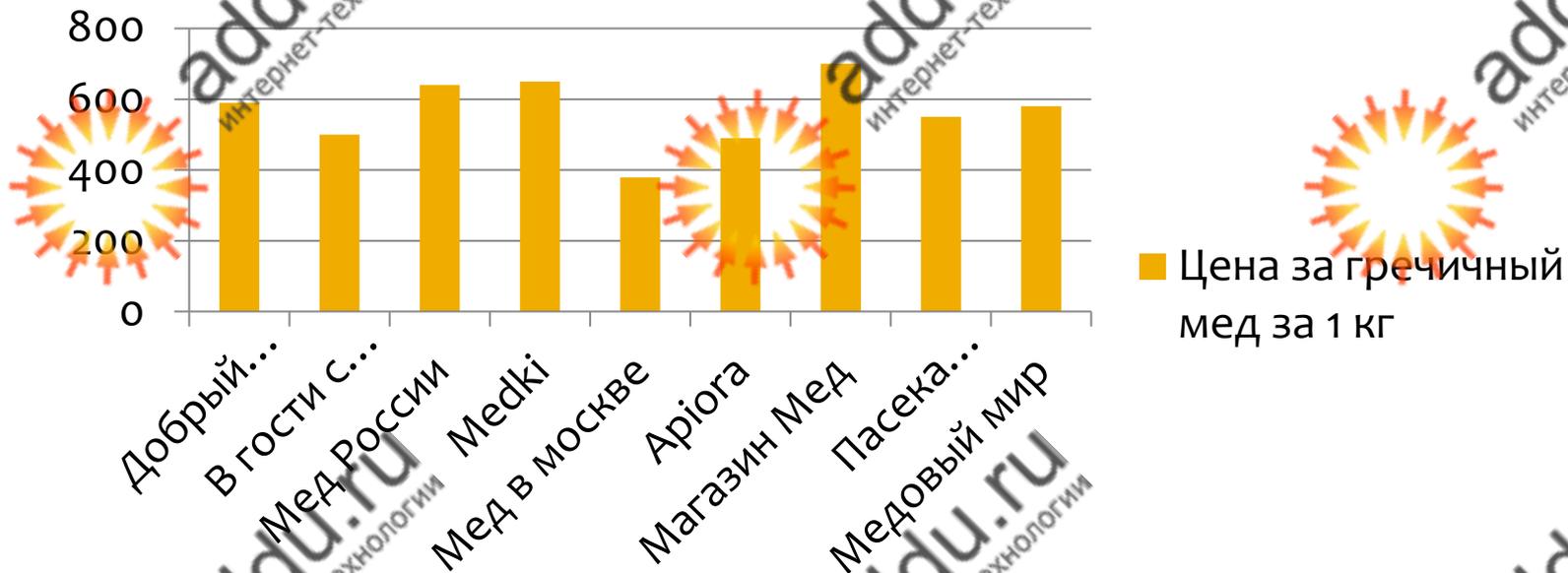


Агрегаторы и семейные
пасеки



Анализ рыночной ниши. Конкуренты

Цена за гречичный мед за 1 кг



Рекомендации

- * Изготовить сайт, используя опыт уже проанализированных образцов, проработать навигацию, разместить маркеры доверия (реквизиты, адреса, сертификаты и проч.), чтобы потребитель зайдя на сайт, сразу был уверен в качестве предлагаемых товаров.
- * Выделить свои сильные стороны, продумать УТП и позиционирование компании. Лидмагниты должны быть прописаны в нескольких местах. К сожалению, в представленных сайтах они используются слабо или совсем не используются, а это нужно, чтобы посетитель начал взаимоотношение с нами и совершил покупки.
- * Разместить качественные фотографии, продумать дизайн будущего сайт. Приветствуется публикация статей на темы связанные с медом. Тексты должны быть seo-оптимизированы под запросы пользователей.
- * Осуществить активную рекламную кампанию, с размещением контекстной рекламы в яндексе и гугле. Завести соц сети.
- * Продумать скидочные системы для постоянных потребителей, сезонные предложения, а также условия для оптовиков.
- * По возможности проработать вопрос с отзывами, желательно, чтобы они постоянно обновлялись. А отзывы от именитых партнеров добавляют вес нам и подтвердят качество продукции.

Конец

